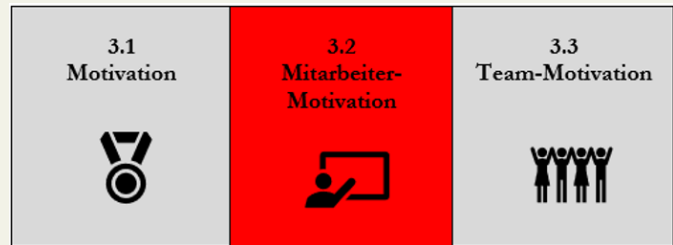


3.2 Mitarbeitermotivation

Mitarbeiter sind der wichtigste und größte Erfolgshebel im Unternehmen! Mit motivierten Mitarbeitern beginnt jede Erfolgsstory. Begeisterte wie zufriedene Mitarbeiter sind aktiv, sprühen vor Ehrgeiz, haben gute Ideen, lieben ihre Kunden, sind kollegial und teamfähig, lieben den Erfolg und die Herausforderung.



Wenn Sie sich auf Ihre Mitarbeiter verlassen können, haben Sie den Rücken frei, um sich auf die wesentlichen Dinge im Unternehmen zu konzentrieren. Damit gelingt es Ihnen, es für die Zukunft fit zu machen. Im anderen Fall verlieren Sie sehr viel Geld. Unterschiedliche Studien beziffern Schäden durch demotivierte Mitarbeiter im dreistelligen Milliardenbereich. Das bedeutet doch, dass Sie sich zu keiner Zeit demotivierte Mitarbeiter leisten können.

Sie können keinen Mitarbeiter befehlen, motiviert zu sein. Sie können aber daran arbeiten, dass er genau das ist. Dazu gibt es mehrere Tools. Bei allen Problemen, die zu einem demotivierten Mitarbeiter führen können, gibt es eins, das herausragt. Es ist die fehlende bzw. falsche Kommunikation. Menschen sind soziale Wesen und keine Maschinen, die auf Knopfdruck reagieren. Deshalb braucht es den Dialog auf Augenhöhe. Nur dieser schafft eine emotionale Bindung, was wichtig ist, damit aus einem demotivierten ein hochmotivierter Mitarbeiter wird.

Dabei können wir Sie unterstützen:

1. So leben Sie die Unternehmenskultur vor
2. So finden Sie den richtigen Führungsstil im Umgang mit jedem einzelnen Mitarbeiter
3. So bauen Sie Vertrauen zum Mitarbeiter auf
4. So finden Sie die Stärken und Schwächen Ihres Mitarbeiters heraus
5. So stärken Sie die Persönlichkeit Ihres Mitarbeiters
6. So schaffen Sie für Ihren Mitarbeiter die beste Arbeitsatmosphäre
7. So erweitern Sie Schritt für Schritt die Kompetenz des Mitarbeiters

8. So binden Sie Ihren Mitarbeiter in die Ziele des Unternehmens ein
9. So schaffen Sie eine Belohnungskultur

Es ist wichtig, dass Sie Antworten auf diese Fragen haben. In den nächsten Jahren werden die so genannten Millennials in den Unternehmen den größten Anteil der Mitarbeiterzahl stellen. Diese jungen Menschen setzen voraus, dass das Gehalt „stimmt“. Geld ist nicht mehr ihr Antrieb. Stattdessen verlangen sie nach einer sinnvollen Tätigkeit. Sie wollen Visionen verwirklichen und damit die Chance, Teil vom großen Ganzen innerhalb der Firma zu werden. In dieser neuen Arbeitswelt geht es den Beteiligten weniger um Profit als mehr um Herz (emotionaler und sozialer Wert), Kopf (betriebliche Weiterbildung) und Hand (Fertigkeiten einbringen). Zudem verlangen sie nach mehr Verantwortung. Dafür braucht es Rahmenbedingungen, die die meisten Unternehmen heute noch nicht geschaffen haben.

Wenn Ihr Unternehmen noch nicht auf diese „neuen“ Mitarbeiter vorbereitet ist, ist es an der Zeit, es jetzt zu tun.