

4.1 Strategie/Zielfindungsgespräch

Nach Studie der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) wäre jeder vierte Deutsche gerne sein eigener Chef. Die Unabhängigkeit vom Arbeitgeber ist für jeden Zweiten (52 Prozent) ein wichtiger Aspekt.

4.1 Strategie/Zielfindungsgespräch	4.2 Unternehmensgründung und -finanzierung	4.3 Geldanlagen allgemein
---	---	--------------------------------------

Mit dem Unternehmertum und der damit einhergehenden beruflichen Selbstständigkeit verbinden die Befragten die Möglichkeit zur Selbstverwirklichung (46 Prozent), zusätzlichen Verdienst (35 Prozent) sowie Vereinbarkeit von Beruf und Familie (24 Prozent). Als Hürden werden oft fehlendes Startkapital (69 Prozent) und Angst vor dem Scheitern (58 Prozent) genannt. Die Realität ist eine andere. Wenn jeder vierte Deutsche vom eigenen Unternehmen träumt, dann hätten wir rund 20 Millionen Unternehmer. Tatsächlich sind es weniger als vier Millionen selbstständige Unternehmer. Die meisten (ca. 40 Millionen) arbeiten als Angestellte. Sie tauschen ihre Zeit gegen Geld.

Unternehmer tauschen ihr Talent gegen Geld. Gehen aber ein sehr hohes Risiko ein. Immer wieder gehen viele von ihnen in die Insolvenz. Die Gründe reichen von finanziellen Schwierigkeiten bis hin zu ausbleibenden Kunden. Besonders häufig scheitern Unternehmensgründer in den ersten Jahren ihrer Selbstständigkeit. Diese ist häufig selbstverschuldet. Nicht selten weisen Gründer kaufmännische Defizite auf, haben die Finanzierung ihres Start-ups nicht gründlich genug durchdacht oder sie haben keine Zielgruppe definiert. Letzteres ist von größter Wichtigkeit, da es kaum noch einen ungesättigten Markt gibt.

Eine Unternehmensgründung findet zunächst im Kopf statt. Hier entsteht ein Konzept. Das wiederum muss in der Realität überprüft werden, bevor es in die Tat umgesetzt werden kann. Das nimmt viel Zeit in Anspruch. Gründung ist kein Sprint, sondern ein Marathon. Es dauert, bis ein Konzept steht. Ideen gibt es viele, gut durchdachte Konzepte nur wenige.

Wenn Sie vor der Entscheidung stehen, ein Unternehmen zu gründen, sind Sie aber nicht sicher, ob Sie damit Erfolg haben, sprechen Sie uns an. Wir gehen mit Ihnen Ihr Konzept durch. Danach können wir Ihnen eine Empfehlung aussprechen. Dieser Schritt ist sehr wichtig, weil nicht nur Ihre berufliche Zukunft betroffen ist, sondern Ihr gesamtes Leben. Ein Unternehmen zu gründen ist wie eine Geburt. Da darf es keine Experimente geben.