

5.13 Soft Skills

Als Unternehmer müssen Sie eine Persönlichkeit sein, die über die Fähigkeit verfügt, durch alle Höhen und Tiefen zu gehen. Die einmal mehr aufsteht, als sie hinfällt. Die damit leben kann, dass sie in der Gesellschaft auf weniger Akzeptanz trifft, weil ihr häufig kapitalistische Züge unterstellt wird. Als Unternehmerpersönlichkeit müssen Sie akzeptieren, dass Sie für jede Ihre Entscheidung allein immer das volle Risiko tragen. Deshalb ist es wichtig, dass Sie nicht nur ein einzigartiges Geschäftsmodell haben, sondern sich zur Unternehmer-Persönlichkeit entwickeln.

Erfolgreiche Menschen werden selten geboren, sie werden dazu gemacht. Ein entscheidender Erfolgsfaktor dabei ist Ihre Beziehung zu anderen Menschen. Es geht dabei nicht nur um Wertschätzung, Bedürfnisse und Motive, sondern im Besonderen auch um Vertrauen, was mit Blick auf das Internet immer wichtiger wird. Mithilfe unseres Kompetenzteams unterstützen wir Sie darin, Ihre Soft Skills, die für den Erfolg unabdingbar sind, auszubauen. Dazu zählen:

- Soziale Kompetenz
- Souveränität
- Selbstachtung
- Selbstmanagement
- Selbstreflexion
- Selbstbeherrschung
- Überzeugungskraft
- Führungskompetenz
- Stressmanagement
- Time-Management
- Vertrauens-Management (sich nicht für unersetzlich handeln, sondern vertrauensvoll wichtige Aufgaben delegieren)

5.1 Unternehmens- management 	5.2 Personal 
5.11 Unternehmens- gründung 	5.21 Personalgewinnung 
5.12 Vertragsmanagement 	5.22 Interne Karriereleiter 
5.13 Soft Skills 	5.23 Mitarbeiterbindung 
5.14 Kaufmännischer Sachverstand 	5.24 Unternehmens- nachfolge 

- Energie-Management (Burn-out und Depression vorbeugen durch richtiges Mindset)
- Verhandlungsgeschick
- Kommunikation und Rhetorik
- Ausstrahlung
- Outfit (Kleidung, Arbeitsumgebung, etc.)
- Kreativität
- Engagement (und Mut zum Risiko)
- Entspannung
- Menschenkenntnis
- Glaubenssätze und Überzeugungen